



浙江世寶股份有限公司

ZHEJIANG SHIBAO COMPANY LIMITED*

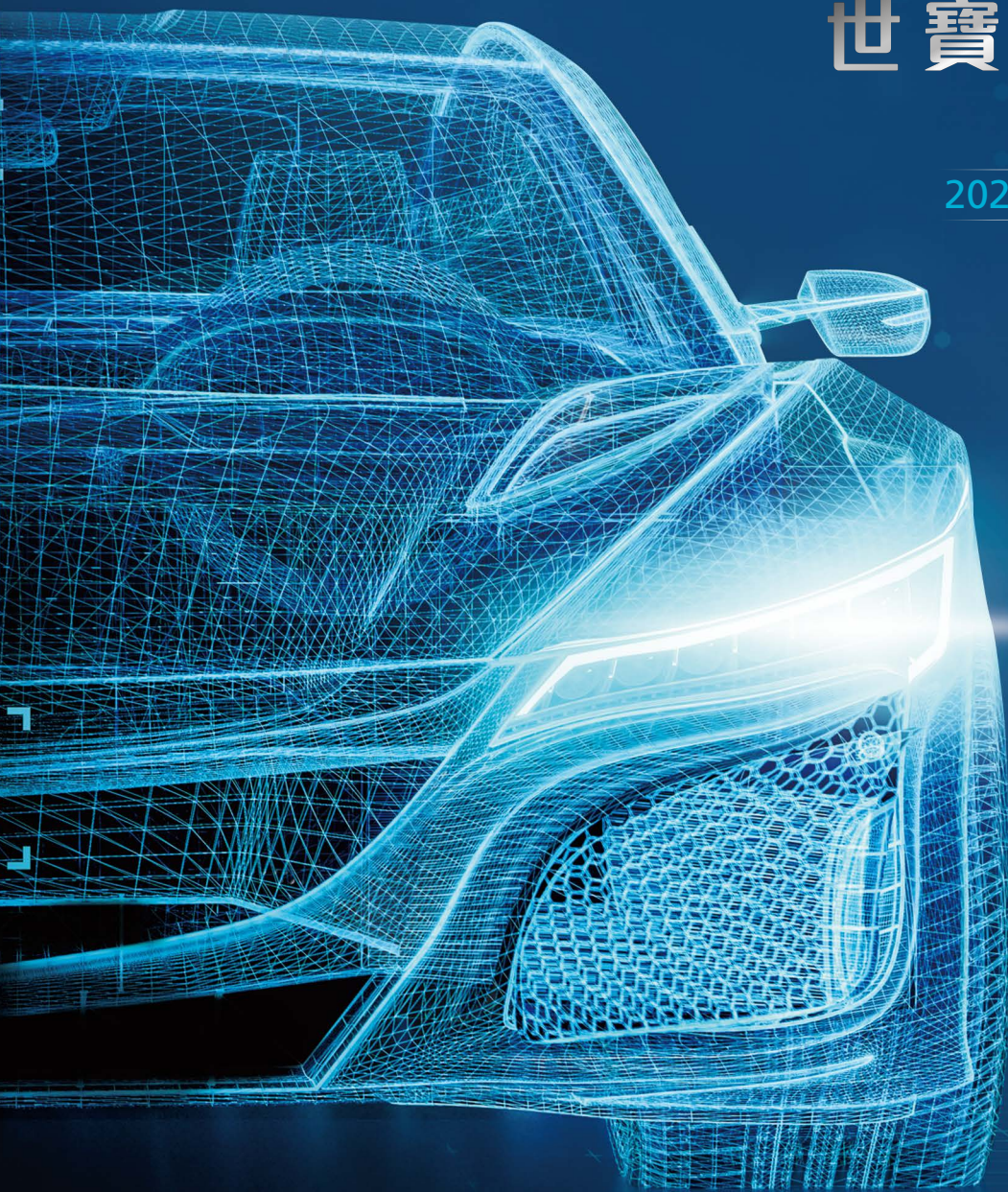
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限責任公司)

股份代號：1057

世寶轉向

掌舵 未來方向

2021 環境、社會及管治報告



關於本報告

本報告為浙江世寶股份有限公司（「本公司」或「公司」或「我們」）及其子公司（統稱「本集團」或「集團」）的環境、社會及管治報告（「報告」）。本報告是依循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）而編制，目的是向本集團的投資者及持份者闡述及滙報本集團於2021年1月1日至12月31日（「本年度」）全面落实可持續發展原則之各項工作之披露及於環境、社會及管治方面的重大影響、採取的風險管理及內部監控系統的有效性情況。本集團建議各投資者及持份者閱覽本報告時，連同本集團刊載於2021年年報中第33至41頁的「企業管治報告」一併閱覽。

本集團專注汽車配件製造行業。主要經營活動為汽車轉向器及配件的研發、生產和銷售。經營範圍包括汽車零部件製造、銷售，金屬材料、機電產品、電子產品的銷售。杭州世寶汽車方向機有限公司（「杭州世寶」）、杭州新世寶電動轉向系統有限公司（「杭州新世寶」）、吉林世寶機械製造有限公司（「吉林世寶」）是本公司於中國的主要營運子公司，本集團於2020及2021年度超過90%的營業收入均來自這三家子公司。因此，本報告主要涵蓋杭州世寶、杭州新世寶及吉林世寶。

本報告已遵守《指引》要求披露截至2021年12月31日止年度的所有內容。

公司概覽

本公司為一家在中國註冊的股份有限公司。公司H股自2006年5月16日在香港聯交所創業板上市，之後於2011年3月9日轉至香港聯交所主板上市，股份代號為1057。公司A股自2012年11月2日在深交所上市，股份代號為002703。

本公司以提高汽車駕駛安全性和舒適性為使命，致力於為全球領先汽車集團提供安全、智能、節能、輕量化的汽車轉向系統，努力把全系列車型的轉向系統及關鍵零部件的研發和生產能力提高到具備國際競爭力的水準，並逐步向轉向系統集成模組化關聯的汽車關鍵零部件方向拓展。本公司的戰略目標是為全球領先汽車集團提供智能駕駛解決方案及產品。

公司主要從事汽車轉向器及其他轉向系統關鍵零部件的研發、製造及銷售，在杭州、義烏、四平及蕪湖設有5個生產基地，並在北京設有一個研究中心。公司具備為商用車、乘用車及新能源汽車提供各類轉向產品的能力，在汽車行業積累了超過三十年的系統配套經驗，客戶資源多元化並且國際化，是眾多聲譽良好的汽車製造廠商的一級配套商。

公司是國內率先自主開發汽車液壓助力轉向系統、汽車電動助力轉向系統的企業之一。公司研發用於智能汽車、無人駕駛汽車的智能轉向技術處於推廣應用階段。

環境政策及表現

集團在日常生產過程中需要消耗水、木材等自然資源，並排放出廢水、廢氣、廢渣等廢棄物，對周圍的生態環境產生無可避免的影響和破壞。集團考慮到環境保護的重要性，因而會盡力維護生態環境和減少自然資源耗損，追求綠色利潤及承擔社會責任。

公司通過提升產品技術性能、優化生產工藝、提高管理水準等方面，履行環境保護的責任。為減低集團於營運上對環境的影響，我們制定了以下的守則，在集團各部門貫徹執行：

- 公司在生產過程中，從工藝設計、設備採購、設施建築、現場管理等方面，審慎考慮水、電、原材料、其他自然資源的消耗，務求降低不可再生資源的消耗。
- 公司投資環保設施建設，力求廢水、廢氣、廢物料的處理達到當地政府環保部門的要求。
- 公司建立了內部控制部、品質管制部、內審部，通過跨部門聯動的風險管理體系，積極開展對銷售、研發、採購等業務模組的風險評估，及時提出預防和應對風險的合理化建議。

管治架構

為確保環境、社會及管治成效，進一步保障公司營運效益，本集團形成了自上而下的環境、社會及管治管理架構。環境、社會及管治管理架構由本公司董事會、環境、社會及管治委員會（「委員會」）、環境、社會及管治工作小組（「工作小組」）三級構成，各級職責分工明確、協調統一。

董事會主要負責把控環境、社會及管治的核心工作，職責包括制定及監管環境、社會及管治目標及政策、訂立及監管通報流程、控制相關風險及分配資源、檢討政策的有效性、審核相關政策和報告、任命委員會及工作小組負責人及成員，以確保有效的環境、社會及管治管理。董事會對集團的環境、社會及管治報告承擔全部責任。

本年度內，公司成立了委員會，並制訂議事規則，主要負責把控環境、社會及管治相關績效的準確性，在香港聯交所頒佈的《指引》訂明的範疇內，就管理公司環境、社會及管治的事宜，向董事會提供建議及協助，包括管治、政策、風險管理、執行工作、表現及報告，同時指導工作小組開展相關工作。委員會由三名成員組成，分別為張寶義先生（委員會主席）、張世權先生及湯浩瀚先生。

工作小組由工作辦公室統籌，聯合各職能部門及附屬公司。工作小組主要負責把控環境、社會及管治日常工作、資料收集、報告編制，向委員會匯報。

工作小組根據每季度例行的關於環境、社會及管治檢查情況，以董事會制訂的目標為藍本形成改進、完善或新增推進事項時間表，並向委員會報告。委員會就報告提供意見及協助，促使各部門在各環節上配合集團訂立的整體目標。董事會亦會通過與持份者定期及不定期的溝通，了解需要關注的議題，制訂及推動工作策略、監察及檢查工作進度，如有需要時作出修訂，有效地

達致集團的目標。環境、社會及管治與公司業務息息相關，互為表裡，公司通過提升產品技術性能、優化生產工藝、提高管理水準來履行環境保護責任，並堅持綠色生產及經濟效益與環境效益相統一的原則，為集團帶來長遠利益，為持份者創造價值。

匯報原則

本報告的內容乃根據一套有系統的程序確定。該程序包括：識別和排列重要的權益人並確定其優先順序；根據相關重要議題識別環境、社會及管治問題並確定其優先順序；確定本報告的環境、社會及管治界限，進行收集相關材料和資料用作編製報告。該等程序建基於下列各項：

重要性：

工作小組是在識別環境、社會及管治重要性因素的最前線。工作小組透過實際日常工作找出對環境、社會及管治有重大影響的因素，從而協調工作、收集有關資料、向委員會提交報告。委員會就報告進行審閱及分析，作出修訂及制定跟進建議，向董事會報告。董事會接到報告後會進行審核及評估、提供充足的資源處理相關事務、並監察進度及成效。

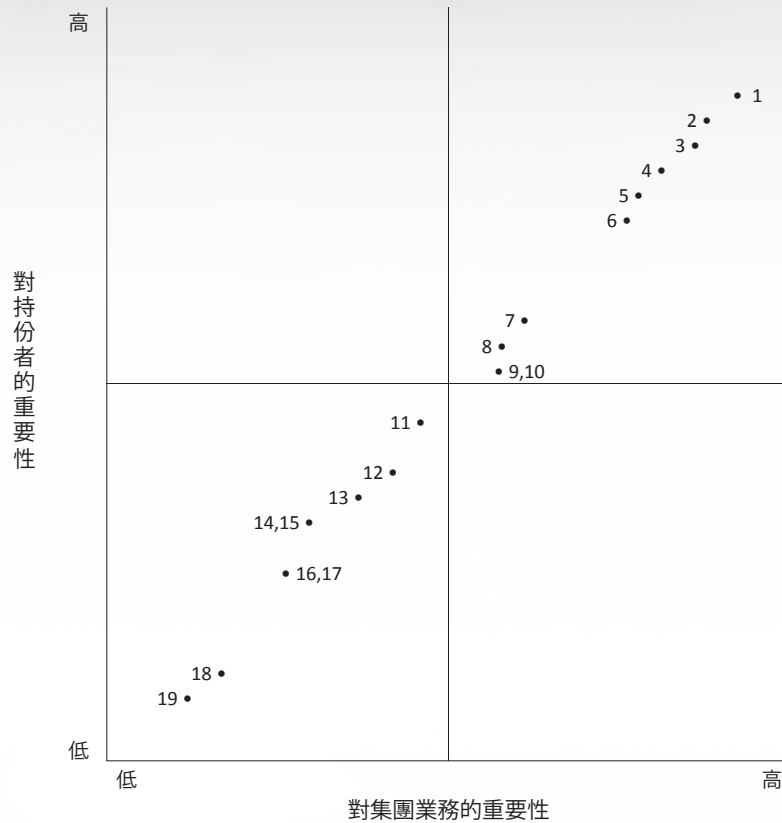
為全面了解持份者及股東的期望，集團基於業務範圍、生產經營性質、與集團發展有密切聯繫的持份者進行重要性評估及優次排序程序識別，透過定期及不定期的多元化溝通渠道，有效的、長期的溝通機制，以實際行動對持份者及股東作出針對性回應。集團結合各方面意見後，基於重要性、相關性及適用性的原則選擇披露範圍、再而進行資料收集及分析，藉以識別相關的重大議題，同時確保這些議題已納入集團的政策內。

本年度內，本集團通過正式或非正式、線上或線下等方式讓持份者及股東參與我們推行重大決策及其他戰略調整的過程，並了解他們的觀點及期望，以幫助本集團制定更有效的管理決策。對本集團業務營運重要的持份者類別、持份者所關注的議題、與本集團的溝通渠道及回饋方式、溝通頻次的內容如下表所列：

持份者類別	關注議題	溝通管道及回饋方式	溝通頻次
股東	業績表現 環境、社會及管治管理 合規經營	股東大會 業績發佈會 現場調研 路演及反向路演 多管道會議	每年舉行一次股東大會 重大事件或特殊情況臨時會議 不定期路演和反向路演
投資者	企業管治 產品安全與管理 綠色產品	電話會議 電話組會 接待客戶公司訪問 境內外投資會議 路演及反向路演	接待公司訪問 主持一對一電話會議 召開投資組會 年報業績發佈會 不定期路演和反向路演

持份者類別	關注議題	溝通管道及回饋方式	溝通頻次
員工	員工權益 員工健康與安全 薪酬福利	員工培訓 工會及黨組織活動 員工代表大會 意見和合理化建議徵集	線上、線下員工培訓 不定期舉辦工會活動 每年至少一次黨組織活動 每年至少一次員工代表大會 每年一次員工滿意度調查活動
供應商	供應鏈管理 產品安全與品質 業務表現	現場調研 供應商考核 品質溝通 電話/書面溝通 公開採購招標	不定期供應商會議 每年進行供應商評價 供應商准入考核
客戶及消費者	產品安全與品質 技術與創新 環保產品	線上及線下推廣 市場調研 客戶滿意度調查 客戶投訴處理	根據具體情況不定期進行
政府部門	污染物排放管理 合規經營 誠信廉潔	現場調研 溝通洽談 實地抽查 參與政策、標準、規劃調研與制定	根據具體情況不定期進行
社區	公益慈善 社區貢獻	社區公益活動 社區溝通 現場調研	根據具體情況不定期進行
媒體	公益慈善 消費者滿意	媒體發佈會	根據具體情況不定期進行

集團經分析後得悉內部及外部持份者對集團業務的共同重要性及優次排序，在制訂集團策略及目標、履行日常業務及開拓未來願景時，有明確清晰的導向作用。本年度內，集團在持份者的關注議題中確認了高度、中度、低度三個級別及19項重大議題，並運用下列重要性矩陣闡述集團的重要性及優次排序評估結果：



環境、社會及管治	可持續經營	員工關懷及共同成長
7. 「三廢」管理	1. 產品安全與質量	5. 員工職業健康與安全
8. 能耗管理	2. 守法合規	6. 員工權益
18. 水資源管理	3. 技術與創新	11. 員工培訓與發展
19. 包裝材料管理	4. 業務表現	12. 員工感受
	9. 誠信廉潔	13. 共融工作環境
	10. 客戶服務與滿意度	
	14. 社會公益	
	15. 投訴與召回	
	16. 供應鏈管理	
	17. 知識產權管理	

量化：

有關環境及社會關鍵績效指標編製，已參考《指引》，並通過有系統的重要性、相關性及適用性的評估程序及適用的參數進行計算。有關用於歷史關鍵績效指標及關鍵績效指標的標準、方法、假設及／或計算的參考，均已作出適當說明，並在適當的情況下附有比較數據。

平衡：

本集團以公平合理，不偏不倚的態度整合報告，為各股東、投資者及持份者提供全面的資料，理性、客觀地及準確地評估本集團在環境、社會及管治的整體表現及績效。

一致性：

為方便比較，本報告的匯報標準及準則、計算數據的方法、報告的結構、方法說明及編製資料所作的假設均與歷史數據保持一致。如有變更，將會附有說明，為各股東、投資者及持份者提供完備的參考資料。

匯報範圍

本集團的匯報範圍與以往的報告相同，均基於重要性、量化、平衡及一致性的原則選出，並經由董事會、委員會及工作小組三個層次選訂。本報告根據《指引》涵蓋本集團位於中國的主要營運子公司：杭州世寶、杭州新世寶及吉林世寶，於2020及2021年度超過90%的營業收入均來自這三家子公司。

A. 環境

A1. 排放物

本年度內，集團嚴格遵守國家的環保法律法規，包括《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)、《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)、《工業企業廠界環境雜訊排放標準》(GB12348-2008)。此外，集團亦制定了內部排放物管理制度及相關政策，包括《廢水排放政策》、《廢氣排放政策》、《有害、無害廢棄物排放政策》等，確保排放量及廢棄物處理方法合乎國家及當地的排放標準。

杭州世寶及杭州新世寶於2021年內關於大氣排放標準中，揮發性有機物排放標準遵守了更為嚴苛的杭州地方標準《重點工業企業揮發性有機物排放標準》，噴漆工序執行《工業塗裝工序大氣污染物排放標準DB33/21462018》，熱處理崗位執行《工業爐窯大氣污染物排放標準GB90781996》，廢水排放新增《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值DB33/887-2013》標準。

集團在生產過程中的主要排放物為廢水、廢氣及廢物料。生產污水來源主要是精加工及熱處理。由於廢水的排放量未有為環境帶來重大影響，集團未有因而訂立減排目標。然而，本集團一直密切監察及控制可能產生廢水的生產過程。

另外，集團的溫室氣體排放主要來自生產過程，生產設備消耗購回來的電力所引致。汽車排放廢氣量並非本集團空氣污染物的主要來源。集團於營運方面所產生的廢氣排放量並無對環境造成任何重大影響，因而未有訂立減排目標。然而，本集團一直密切監察及控制在生產及運輸過程中可能產生的任何空氣污染物。

在日常業務中，集團各部門及有關工作場所會按產生的廢物性質，設置不同的垃圾收集點或以區域來劃分廢棄物收集點，並分別標有各廢棄物的名稱，方便處理，適切地及有效地處理廢棄物。無害不可回收利用的生活垃圾、辦公垃圾等，每天均由城市管理部門的垃圾處理車統一處理。廢紙板、廢木板等會委託回收公司收集回收利用。由於該等無害廢棄物排放量未有為環境帶來重大影響，集團未有因而訂立減排目標。

集團處理有害廢棄物方面主要是透過提升清潔的生產水準及提高生產的出貨率，減少乃至消除有害廢棄物的使用及產生，把有害廢棄物進行回收再利用或者合理掩埋，並建造廢物處理點，加強監督，進行隨時檢查，自我檢查。有害廢棄物主要為廢燈管、廢電池、廢墨水匣、廢硒鼓、廢乳化液、廢油抹布、廢化學品容器、廢油漆渣、油漆桶、沉澱污泥等，會通過環保部門聯繫合格的單位處理。由於危險廢棄物在處理過程中有可能出現洩漏等緊急狀況，集團會根據《應急準備和回應程序》進行妥善處理。每間子公司均有組織危險化學品洩漏等有關應急突發情況的處置演練，確保在突發情況出現時能清醒處置，減少可能造成的傷害。各項措施在本年度內已落實執行，成效滿意。由於有害廢棄物的排放量未有為環境帶來重大影響，集團未有因而訂立減排目標。

集團已投資環保設施建設，力求廢水、廢氣、廢物料的處理達到當地政府環保部門的要求。

近年，集團採用釘釘系統，各類審批用紙量因而減少，效果顯著。廠房照明燈和辦公室照明燈已逐步更換為LED節能燈，有效地降低能源消耗。室內空調溫度設定為攝氏26度，減少溫室氣體排放。在日常污水處理方面，均達到集團要求，並在環保檢測中達到合格標準。

本年度內，集團在減低排放量方面，已取得明顯的效益。杭州世寶在多次環保檢查、檢測中均達到排放標準。杭州新世寶亦通過電動轉向系統「清潔生產」審核；廢棄物排放量均全部達標。在杭州經濟技術開發區環保局的監督檢查過程中，集團已符合各項檢測要求。

本公司子公司杭州世寶、杭州新世寶及吉林世寶已取得ISO14001環境管理體系認證。

有關排放物的排放資料載於本報告第16頁「公司表現及數據」。

A2. 資源使用

集團自推行《能源、資源使用管理規定》後，均獲各部門積極回應，適用於公司日常業務中所有能源及資源的採購及消耗，目的是要有效地使用能源、資源，從而降低成本，提高公司的環境效益。

2021年度環境、社會及管治報告

集團在從事生產活動時須要消耗水、電、生產原材料（如鋼材、毛坯等）、輔助材料（如紙板、木材等包裝材料）等能源及資源。因此，集團在生產過程中，先從工藝設計、設備採購、設施建築、現場管理等方面考慮，審慎選用水、電、原材料及其他自然資源，務求降低不可再生資源的消耗。至於節能措施，集團在廠房及辦公室設置各類節約能源使用的標誌標識，並配置了低能耗生產設備及自動感應電燈，務求減少能源消耗。集團對電使用效益訂立目標，預期每年用電量與上年同比的變動幅度與集團營業收入同比變動幅度保持同等水準。在生產原材料方面，集團致力於產品設計及生產工藝的優化，以期通過結構、重量的優化及降低生產過程的損耗等降低單位產品的生產原材料使用量。在產品使用的包裝材料方面，集團採用了可回收、可降解的包裝材料，避免對環境造成嚴重污染。集團對包裝材料使用效益訂立目標，預期每年使用量與上年同比的變動幅度與集團營業收入同比變動幅度保持同等水準。另外，集團亦提倡辦公室無紙化，已採用可提升溝通和辦公協同效應的多端平台釘釘系統，使辦公流程更加便捷化、資訊化，使集團員工的辦公效率大幅提升，亦為集團節省行政成本。

資源回收方面，集團會從廢棄原材料及次品中，選取可回收的零部件，統一進行再利用。同時，集團會鼓勵迴圈用水；推行廚餘統一回收，送往養殖場作飼料用途。

公司在各用水分部安裝了水錶，對用水情況進行監察。在監察資料的基礎上合理計算各分部用水的必需量，對使用不合理的用水量情況，進行調查及杜絕。同時，辦公樓及車間衛生間亦安裝了各類電磁閥，用以控制用水量。公司亦積極提倡節約用水，防止滴漏，及時維護、維修水管和水龍頭。集團對用水使用效益訂立目標，預期每年使用量與上年同比的變動幅度與集團營業收入同比變動幅度保持同等水準。

下表載列本年度杭州世寶、杭州新世寶、吉林世寶各類能源的總耗量：

類型	總耗量	
	2021年度	2020年度
電	50,629,500 千瓦時	58,194,000 千瓦時
蒸汽	8,300 千焦	8,220 千焦
燃料(附註1)	650,179 公升	378,362 公升
水(附註2)	63,100 立方米	64,098 立方米

附註：

1. 燃料使用量上升主要是由於停用了液化石油氣，新增了天然氣使用。
2. 本年度，生產取水量為63,100立方米(2020: 64,098立方米)，重複用水量為1,152,400立方米(2020: 1,152,200立方米)，廢水排放量為51,300立方米(2020: 47,838立方米)。主要水源為市政水源供水。

有關資源使用的資料載於本報告第16頁「公司表現及數據」。

A3. 環境及天然資源

本集團一直致力保護環境及天然資源，嚴格遵守各項適用的法例，包括《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國清潔生產促進法》。

公司作為一家中國汽車零部件行業的上市公司，在產品技術創新方面肩負履行環保的責任，因而推出了電動助力轉向系統產品。該系統以蓄電池為能源，以電機為動力元件，可獨立於發動機工作，幾乎不直接消耗發動機燃油。該系統通過電子控制，對環境幾乎沒有做成污染，更降低了油耗。電動助力轉向系統也因其可獨立於發動機工作的原理，為各類新能源汽車的助力轉向提供了解決方案。

公司的熱處理廢氣採用了等離子燃燒技術，對熱處理所產生的廢氣進行處理，在幾次檢測中均達到或低於國家規定限值。公司堅持經濟效益與環境效益相統一的原則，在工藝設計中積極採用低毒低害及無毒無害的原料、採用節能及低雜訊的設備、採用少污染及無污染的新技术，把生產過程中產生的污染物減少至最低限度。

集團所屬各工廠的位置均在規劃內的一般工業區中，所有重大建設項目均按照要求獲得批覆。

A4. 氣候變化

集團充分意識到全球暖化和氣候變化將給我們的業務帶來各種不可確定的影響，包括政策和法律，技術、市場和聲譽等。極端天氣亦有可能令集團產生額外的法律、財務、稅務、保險、行政等支出。集團的財務表現可能因為氣候變化而受到能源供應、水資源、勞工市場、員工安全、供應鏈、生產力、客戶需求、運輸網絡等因素帶來不同程度的影響，影響的深遠程度視乎其性質、速度及變動焦點而定。

本年度內，本集團針對已確定的物理風險，包括急性風險及慢性風險，開展了如下相應的自然災害預防和應急回應：

急性風險

颱風

本年度內，集團成立了由員工、保安組成的應急救援隊伍，配備了沙袋、鐵鍬、工業鹽、微型消防站等應急救援物資，定期開展自然災害應急演練。有效保障生產經營的正常運行。

洪水

本年度內，集團定期對防汛應急物資進行檢查，定期對廠區排水溝、排水井及屋頂排水天溝淤泥、雜物進行清理，確保排水管路暢通。

慢性風險

平均氣溫上升

由於高溫作業易發生中暑事件，集團針對高溫天氣制定防暑降溫措施，包括調整作業安排、控制作業時間、配備防暑降溫物品和藥品等。

強降雨量

本年度內，集團定期檢查防汛應急物資。廠區排水溝、排水井、天溝內的污泥、雜物定期清理，確保排水管道暢通。

B. 社會

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等僱員相關的法律法規。我們亦按照中國內地《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國失業保險條例》、《企業職工生育保險試行辦法》等向僱員提供社會保險，包括基本養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及基本醫療保險。於本年度，集團並無收到任何有關僱傭方面的投訴及違反任何僱傭的法律法規。

集團把「以人為本」的理念融入到企業各個生產經營管理體系中。我們為員工創造和諧的工作環境，接受多元文化，消除種族、宗教、殘疾、性別、學歷等方面的歧視。

集團設有《人力資源管理制度》，制訂員工招聘、錄用、考評、晉級、解聘等規定，為員工提供平等機會，負責定期檢討有關僱傭待遇及福利，確保完全符合有關規例。為配合集團發展，集團會吸納優秀人才，建立高素質員工隊伍及制訂完備的員工薪酬與考核制度，按照市場慣例為員工提供可觀的薪酬福利，並根據中國相關法規提供退休保障。

集團設有《新員工入職流程》，用人部門會向合適的應徵者進行面試，通過面試後，應徵者須到指定醫院體檢，才可上崗及接受入職培訓。員工在離職時，可根據《員工離職流程》提出申請，待所屬部門主管審批，進行工作事項交接後才可解除勞動合同。所有員工均按法定年齡退休，集團會按發展需要，向退休員工提出返聘。

此外，集團根據《公司員工選拔晉升管理制度》，鼓勵員工積極上進，不斷提升個人素質和能力，有效改進工作績效，同時給員工提供良好的晉升和自我發展的平台和空間，營造公平、公正、公開的競爭機制，建設學習型企業。員工一般按階梯晉升，對公司有突出貢獻的員工會破格提拔。各部門主管負責提出選拔晉升方案，再由綜合管理部負責最終晉升結果，提交總經理審批。集團根據企業戰略及人力資源規劃，由綜合管理部統一組織實施定期及不定期人才選拔，原則上每年度一次。公司部分特殊崗位元，如探傷工、叉車司機及內審員，需要取得協力廠商機構頒發的合資格證書方可上崗。

集團員工平均每週工作48小時。可享有事假、病假、婚假、喪假、產假及工傷假等，以及餐費補貼、出差津貼、勞工保險及退休保障。公司其他員工福利包括每月向當月生日的員工發發生日福利；「三八」婦女節給女員工發放節日慰問；在傳統節日發放相應的節日福利等；年底舉行員工聚餐等。公司亦會定期舉辦員工活動，如籃球賽、運動會、組織員工參加團隊建設活動等。

有關僱傭方面的資料載於本報告第17頁（「公司表現及數據」）。

B2. 健康與安全

生產管理理念：
反違章、除隱患、保安全、促生產

集團一直嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《浙江省安全生產條例》、《浙江省消防條例》等相關的生產及安全法律法規。本年度內，公司並無發生任何重大意外或安全生產事故或災難。

公司秉承「安全第一、預防為主」的工作方針，通過系統管理和硬體設施，持續改善公司職業健康及安全管理水準。

公司通過下列管理體系持續改善公司職業健康及安全：

- 安全生產指引及細則—根據《各崗位公司組織人員制度》落實各崗位安全操作規程。重點崗位安全培訓主要以外訓為主；一線操作工人會安排統一學習安全操作手冊。在員工日常生產操作中得到良好落實。
- 提高安全意識—通過安全管理培訓及教育、新員工三級安全教育、現場各類安全警示標識、定期組織班組會排查現場隱患問題、公司管理部門每月組織月度綜合檢查等，藉此提升員工對職業安全的警覺性。
- 專責安全生產監管職能部門—設立綜合管理部，負責監督員工按公司規定執行各類安全操作規程，由副總經理主抓，管理部部長及安全管理員具體實施現場督查管理，主要以日常巡查、月度普查通報。綜合管理部亦負責組織日常安全意識、行為等培訓，包括組織員工學習《中華人民共和國安全生產法》、使用滅火器、逃生演練。
- 緊急情況應急方案—集團設有緊急情況應急方案，包括《消防應急預案》、《化學品消防應急預案》等，以應對火災、危險化學品、突發環境、停電停水等事故。

公司通過生產車間的通風、除塵、降噪等硬體設施，以及定期向員工發放護目鏡、耳塞等勞保用品和每年為員工安排職業病體檢，減少員工接觸職業病危害因素及提高對員工的保障。

公司於2014年12月通過《安全生產標準化三級企業》認證。此外，公司子公司杭州新世寶已取得OHSAS 18001職業健康安全管理体系認證。吉林世寶亦取得了ISO450001的管理體系認證。

有關健康與安全方面的資料載於本報告第17頁（「公司表現及數據」）。

B3. 發展及培訓

公司設有《後備人才儲備及培養實施方案》，由人力資源部負責執行，並制定員工培訓計劃，為一般員工提供崗位技能培訓，如轉向器工作原理，為新入職員工提供綜合培訓，為高級管理員工提供管理培訓，如領導與戰略。內部培訓方面主要針對各部門的需要而提供專門培訓課程，有為質保部人員提供首中末檢驗、測量知識、供應商管理課程，以及為生產部人員提供安全生產、品質控制及現場管理課程等，內部培訓佔培訓總時數約85%。在有需要時，公司會運用公費聘請外部專家及教授提供內部課程。外部培訓方面主要有人力資源管理、財務、銷售及市場開發、物流、工藝等課程。公司每年亦會開展團隊建設及素質拓展培訓等活動，以建立團隊精神及增強員工的凝聚力。

公司堅持「內部培養為主，外部引進為輔」的人才儲備及梯隊培養原則。公司非常注重員工技能培訓及梯隊培養，以確保公司人員儲備能滿足公司發展的需要。公司建立了完善的人才培養機制，通過制定有效的關鍵崗位接任者和後備人才甄選計劃，合理地挖掘、培養後備人才隊伍，建立公司的人才梯隊，為公司可持續發展提供人力支援。

本年度內，疫情反覆。自新冠肺炎疫情爆發以來，公司嚴格相應國家新冠肺炎防控政策，成立防疫工作小組，明確工作職責。集團亦號召相應疫苗接種，為公司人員接種疫苗提供便利條件，鼓勵符合接種條件的公司人員積極接種新冠疫苗及加強針接種。另外，集團嚴格按照各地政府部門的防疫要求制定公司疫情防控專案，對公司員工、外來人員形成來訪、返司報備機制。集團嚴格遵守國家疫情防控政策，對於劃分風險區域返司人員落實隔離政策，並落實貨運車輛消毒措施，對進入公司貨運車輛，採取噴霧式消殺工作，遏制疫情傳播風險。

有關發展及培訓方面的資料載於本報告第18頁（「公司表現及數據」）。

B4. 勞工準則

集團嚴格遵守國務院令第364號《禁止使用童工規定》，及制定《員工錄用標準和退休制度》，規定了員工的最低年齡，確保並無聘用童工。

人力資源部門在招聘時會對應聘人進行身份證的鑒別程序，包括真偽、期限、應聘人是否身份證持有人及是否符合實際年齡等。如發現應聘人與身份證的資料不符合時，集團不會聘用。集團亦會要求應聘人提供畢業證書等相關證明材料，應聘人必需在應聘表上確認個人提供資訊符合要求。如違法提供資訊或提供虛假資訊，集團按照中華人民共和國《勞動合同法》要求解除勞動合同。部分關鍵崗位，公司在員工入職前在徵詢應聘人的同意下進行必要的背景調查，如背景調查與履歷不符，公司絕對不予錄用。集團亦有為入職人員依法購買社保，提供勞動保障，因而藉此通過這一途徑甄別不符合錄用要求的應聘人。集團在招聘程序上的甄選過程十分嚴謹，因而從未出現誤聘童工及強制勞動的違規情況。

另外，集團亦嚴格遵守《中華人民共和國刑法》規定，確保沒有強制勞工。集團為保障員工的人身自由，確保公司所聘用的員工均屬自願受僱，集團設有《禁止強迫勞動程序》，若員工感到有受到強迫勞動，可將事情向部門主管或員工代表反映，或者把意見以書面形式投放入「意見箱」中，由綜合管理部追查處理。經核查屬實後，召開員工代表大會，並在員工代表會議上作出處理方案並通報。

B5. 供應鏈管理

公司堅持「以品質謀市場」的方針，實施IATF:16949品質體系認證，從產品研發初期的品質策劃、潛在供應商審核、供應商品質評價與管理、生產準備工程品質審核、生產過程品質控制、全員品質管制活動、現場品質管制活動、及至售後服務的快速反應機制、售後產品品質分析工程等環節建立全面品質保證體系。

產品品質是公司的生命線，供應商的品質在其中起著至關重要的作用，向本集團供應物料及產品時需符合相關行業準則及具備道德的企業規範，亦應遵守環境、健康及安全規定。通過不斷的創新和實踐，公司構建了一套獨特的供應商管理體系，實現了三級評分供應商准入認證機制和採購過程的全過程管理，實施供應商現場審核，對新供應商廠房巡查每年不少於4次，對舊供應商廠房巡查每年不少於2次，共同實現產品品質一致性管控。我們要求供應商需持有IATF:16949認證。此外，我們亦要求供應商不斷提升設計研發階段的回應速度，並持續改善其產品的品質。公司根據禁止強迫勞動程序，要求供應商提供保證書及其相關規定政策。

集團在揀選供應商時，要求供方必需提供環保產品及服務，以確保對環境不會產生嚴重影響。集團根據供方資質審核《環境管理體系認證證書》，確保供方滿足國家、地方、行業的有關環境保護、職業健康安全法律、法規的要求。集團亦有權對供方進行安全監督，並依據國家和供方的相關制度規定和要求，對供方的違紀行為和現象進行違約金賠償。供方違反安全環保相關法律規定及集團有關安全生產和環境保護規程制度時，供方應按集團要求整改並接受集團安全管理制度相關違約賠償。對整改不符或拒絕整改，可能造成嚴重安全、環保事故的，集團有權終止合同。由此引起的一切經濟損失和法律責任後果由供方承擔。

有關供應鏈管理方面的資料載於本報告第18頁（「公司表現及數據」）。

B6. 產品責任

產品品質承諾：

科技創新、持續改進、顧客滿意、追求零缺陷

公司根據客戶及國家相關法律法規標準的要求，提供產品品質保修承諾和售後服務配件。本年度內，集團一直遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國合同法》等法規。

公司主要通過下列制度及程序實現公司的產品品質承諾：

- 公司的產品品質監控主要有《產品檢驗管理流程》、《首、中、末檢制度》、《不合格品控制程序》、《不合格品評審／處置管理制度》、《服務控制程序》、《監視與測量設備控制程序》、《產品的監視與測量》、《產品及過程安全控制程序》、各產品各工序的加工作業指導書及相關的檢驗規程等，確保產品的製造過程和品質的監視與測量過程得到保證，防止不合格的製造與流出。
- 於本年度，公司通過每月的品質月報梳理每月的品質問題點，並針對主要問題點召開品質會議，主要以工藝改善、設備能力提升、現場管理提升等手段降低工廢損失。

- 公司建立了《持續改進控制程序》，用於產品設計及製造、工藝、服務和品質的提升；建立了《市場舊件管理辦法》，用於售後件的拆解分析；公司建立了《標識和可追溯性控制程序》，用於產品的追溯管理。
- 公司建立了《客戶滿意度控制程序》，用於收集和統計客戶對公司產品及服務的滿意情況，及時監控市場的動態；建立了《服務控制程序》，用於應對和處理客戶投訴及相關事項。公司產品和服務不斷獲得客戶的好評，連續多年被各汽車公司評為「優秀供應商」稱號，公司還被一汽轎車公司確定為十九家「核心供應商」之一。

如在公司管理程序檔中有關交付後產品發生批量不合格的情況，品質部會迅速查清批號，廠內如有庫存則限制加工或返修，禁止發貨，如有已發貨品則進行風險分析，必要時追回所發產品。技術部迅速查清顧客處產品不合格原因，不合格狀況和數量，做到能力應對。此外，品質部亦會加強品質控制，杜絕同類問題的發生。製造部緊急通知停產或要求加班返修庫存產品及責成責任部門按要求加強控制。行銷部迅速與顧客協商解決存在的問題，達成統一意見。

為了維護及保障客戶的私隱及知識產權，公司建立了《專案開發控制程序》及《合同、協定、要求控制程序》，規定針對客戶的資訊（包括技術資訊）等與客戶相關的資料進行保密，對客戶的產品及技術進行保密的要求；建立了《檔記錄控制程序》，規定了內部資料和外來資料的管理要求，以及客戶資料的管理要求。

由於集團不會直接向終端客戶銷售產品，因此，集團無須以廣告、產品標籤推銷產品及服務，而產品廣告活動由集團的客戶進行。

有關產品責任方面的資料載於本報告第18頁（「公司表現及數據」）。

B7. 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《金融機構反洗錢規定》。為促進公司持續健康地發展，集團編修了《員工行為規範處罰規定》，說明違紀員工糾正不良行為，激勵和鞭策員工更加自覺遵章守紀，告誡員工改正缺點、糾正錯誤、規範行為。

在反貪污方面，我們堅決採取零容忍態度，絕不容許公司的員工、供應商、客戶、所有合作夥伴出現任何貪污、勒索、欺詐、洗黑錢等不當行為。

為防範貪污事件發生，集團除了訂立制度外，亦非常重視培養員工的品德。集團致力宣導誠信正直的企業文化，營造反舞弊的企業文化環境，鼓勵員工在公司日常工作和交往中遵紀守法。集團亦會宣導遵紀守法的資訊告知社會各方，以獲得各方的認同及尊重。本集團亦對準備聘用或晉升到重要崗位的人員進行背景調查，確保集團人員具有遵守誠信道德的素質。另外，集團對審計部人員有一定的要求，需自覺提高反舞弊的意識和反舞弊技術能力水準，積極接受知識技能的培訓，對貪污事件防患未然。

集團設有專門的舉報電話和電子郵箱，鼓勵員工如發現有懷疑貪污情況，必需盡快直接向公司最高管理層和審計部成員舉報。員工亦可以透過口頭面對面舉報，或者發舉報信到審計部專用信箱。集團接受實名及匿名舉報，並會留存書面記錄。集團會對重點懷疑對象展開審查，公司最高管理層和審計部成員依據報告性質向公司管理層、董事會、審計委員會分別報告，有關資料絕對保密。審計部在進行有關調查時，視需要可聘請外部專家參與調查。如調查結果為觸犯舞弊行為，集團將會依法移送政府有關主管部門或司法機關處理。

審計委員會為集團常設機構，專責反舞弊工作，進行舞弊舉報的接收、調查、報告和提出處理意見，由董事會及監事會監督。公司的總經理負有建立、健全並有效實施內部控制，以防範、發現以及糾正舞弊行為的職責。公司各職能部門負責人以及子公司的總經理對舞弊行為的發生承擔管理責任，負責反舞弊工作持續監督，年度舞弊風險評估與自我評估，開展反舞弊預防活動；受理相關舞弊舉報工作，組織相關調查、出具報告、提出處理建議，並向公司管理層、審計委員會、董事會和監事會報告。

集團透過反舞弊政策和程序及有關措施，在公司內部通過員工手冊、公司規章制度發佈、宣傳或網路等方式進行有效溝通或培訓，確保董事及員工接受有關法律法規、職業道德規範的培訓。

於本年度內，集團並無發生任何指控本集團或本集團員工涉及貪污訴訟的案件。

有關反貪污方面的資料載於本報告第18頁（「公司表現及數據」）。

B8. 社區投資

公司鼓勵員工積極參與社區活動。2021年度相關社區活動，主要由員工自己組織及參與，未佔用公司資源及工作時間，因此公司沒有這方面的統計。

公司表現及數據

本集團的環保表現數據及社會表現數據如下：

環保表現數據

項目	香港聯交所 關鍵績效指標	單位	2021年度	2020年度	2019年度
溫室氣體	A1.2				
直接排放(範圍1)(附註1)		噸二氧化碳當量	1,744	674	649
溫室氣體減除量(範圍1)		噸二氧化碳當量	6	6	3
間接排放(範圍2)(附註1)		噸二氧化碳當量	40,737	46,823	37,398
直接及間接排放(範疇1及2)					
-以總數計(範疇1及2)		噸二氧化碳當量	42,474	47,491	38,044
-以密度計(範疇1及2)		噸二氧化碳當量/萬元人民幣收入	0.3606	0.4309	0.3873
有害廢棄物	A1.3				
-以總數計		噸	43	49	44
-以密度計		噸/萬元人民幣收入	0.0004	0.0004	0.0005
無害廢棄物	A1.4				
-以總數計		噸	1,951	1,874	1,967
-以密度計		噸/萬元人民幣收入	0.017	0.017	0.020
能源消耗	A2.1				
所購買電力		千瓦時	50,629,500	58,194,000	46,480,000
燃燒燃料(附註2)		千瓦時	6,740,030	2,889,245	2,782,126
-以總數計		千瓦時	57,369,530	61,083,245	49,262,162
-以密度計		千瓦時/萬元人民幣收入	487.043	554.230	501.462
耗水	A2.2				
-以總數計		立方米	63,100	64,098	62,800
-以密度計		立方米/萬元人民幣收入	0.536	0.582	0.639
包裝材料	A2.5				
-以總數計(附註3)		噸	470	554	441
-以密度計		噸/萬元人民幣收入	0.004	0.005	0.004

附註：

1. 參考了香港聯交所發出的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》及2012 Guidelines to Defra/DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting的排放系數。
2. 參考了國際能源署發出的能源數據手冊(Energy Statistics Manual)及《CDP技術說明：將燃料數據轉換為兆瓦時》(CDP Technical Note: Conversion of fuel data to MWh)的轉換因子。
3. 包裝材料包括一次性瓦楞紙箱及可重複使用的循環箱。
4. 2021年，集團銷售收入為人民幣117,792萬元(2020年：人民幣110,213萬元)。

社會表現數據

項目	香港聯交所關鍵績效指標	2021年度	2020年度	2019年度
僱員	B1.1			
僱員總人數		1,218	1,249	1,097
按性別				
男		1,021	1,077	935
女		197	172	162
按僱傭類型				
全職		1,149	1,219	1,095
兼職		3	0	0
臨時工／合約制		63	30	63
其他		3	0	3
按僱員類別				
高級管理層		20	13	18
中級管理層		76	96	63
一般及技術人員		1,122	1,140	1,016
按年齡組別				
30歲及以下		350	359	336
31歲至40歲		440	457	353
41歲至50歲		297	280	278
51歲及以上		131	153	130
按地區劃分				
中國內地		1,218	1,248	1,097
其他地區		0	1	0
僱員流失人數及比率(%)	B1.2			
按性別				
男		167 (16.4%)	286 (26.2%)	沒有披露
女		8 (4.1%)	34 (19.8%)	沒有披露
按年齡組別				
30歲及以下		118 (33.7%)	168 (46.8%)	沒有披露
31歲至40歲		33 (7.5%)	94 (20.6%)	沒有披露
41歲至50歲		21 (7.1%)	42 (15.0%)	沒有披露
51歲及以上		3 (2.3%)	14 (9.2%)	沒有披露
按地區劃分				
中國內地		165 (13.5%)	318 (25.5%)	沒有披露
其它地區		0 (0%)	0 (0%)	沒有披露
健康與安全				
因工作關係而死亡的人數及比率	B2.1	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
因工傷損失工作日數	B2.2	60.0	41.5	65.0

項目	香港聯交所關鍵績效指標	2021年度	2020年度	2019年度
發展及培訓				
接受培訓員工總數目百分率	B3.1			
按性別				
男		864 (70.9%)	1,077 (86.2%)	935 (86.9%)
女		159 (13.1%)	172 (13.8%)	162 (13.1%)
按僱員類別				
高級管理層		20 (1.6%)	13 (1.0%)	18 (1.0%)
中級管理層		76 (6.2%)	96 (7.7%)	63 (8.4%)
一般及技術人員		927 (76.1%)	1,140 (91.3%)	1,016 (90.6%)
按每名僱員完成受訓的平均時數	B3.2			
男		6.2	16.4	4.6
女		6.4	12.2	3.3
按僱員類別劃分每名僱員完成受訓的平均時數				
高級管理層		9.3	18.5	7.8
中級管理層		14.1	22.9	8.3
一般及技術人員		6.4	15.2	4.0
按地區劃分供應商數目	B5.1			
中國內地		391 (100%)	391 (100%)	沒有披露
向供應商執行聘用慣例的供應商數目	B5.2	391	0	沒有披露
產品責任				
已售或已運送產品總數中				
— 因安全與健康理由而須回收的百分比	B6.1	0 (0%)	0 (0%)	沒有披露
— 接獲關於產品及服務的投訴數目	B6.2	0	0	沒有披露
反貪污				
提出/已審結的貪污訴訟案件	B7	0	0	沒有披露

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港聯交所關鍵績效指標

層面	披露		參照、註釋	
強制披露規定	管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：		
		(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	第2頁	
		(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	第2頁	
		(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	第2頁	
	匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：		
		重要性：環境、社會及管治報告應披露：		
		(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；	第3頁	
		(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	第3-5頁	
		量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	第6頁	
		一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	第6頁	
	匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	第6頁	
不遵守就解釋				
A. 環境				
層面 A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	第6頁	
		(a) 政策；及		
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
		註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。		
		溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。		
		有害廢棄物指國家規例所界定者。		
		關鍵績效指標： A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第6頁
		關鍵績效指標： A1.2	直接（範圍1）及能源簡接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環保表現數據第16頁
		關鍵績效指標： A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環保表現數據第16頁
		關鍵績效指標： A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環保表現數據第16頁
關鍵績效指標： A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第6-7頁		
關鍵績效指標： A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第6-7頁		

層面	披露		參照、註釋
層面A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	第7頁
	關鍵績效指標：A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環保表現數據第16頁
	關鍵績效指標：A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環保表現數據第16頁
	關鍵績效指標：A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第7頁
	關鍵績效指標：A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第7頁
	關鍵績效指標：A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量）。	環保表現數據第16頁
層面A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第8頁
	關鍵績效指標：A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第8頁
層面A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第9頁
	關鍵績效指標：A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第9頁
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第10頁
	關鍵績效指標：B1.1	按性別、僱傭類別（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會表現數據第17頁
	關鍵績效指標：B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會表現數據第17頁
層面B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第11頁
	關鍵績效指標：B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	社會表現數據第17頁
	關鍵績效指標：B2.2	因工傷損失工作日數。	社會表現數據第17頁
	關鍵績效指標：B2.3	描述所採購的職業健康與安全措施，以及相關執法及監察方法。	第11頁

層面	披露		參照·註釋
層面B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	第12頁
	關鍵績效指標：B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	社會表現數據第18頁
	關鍵績效指標：B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會表現數據第18頁
層面B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第12頁
	關鍵績效指標：B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第12頁
	關鍵績效指標：B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第12頁
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第13頁
	關鍵績效指標：B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會表現數據第18頁
	關鍵績效指標：B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	社會表現數據第18頁
	關鍵績效指標：B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第13頁
	關鍵績效指標：B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第13頁
層面B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第13頁
	關鍵績效指標：B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會表現數據第18頁
	關鍵績效指標：B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會表現數據第18頁
	關鍵績效指標：B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第13-14頁
	關鍵績效指標：B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第13-14頁
	關鍵績效指標：B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第13-14頁
層面B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第14頁
	關鍵績效指標：B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會表現數據第18頁
	關鍵績效指標：B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第14-15頁
	關鍵績效指標：B7.3	描述向董事會及員工提供的反貪污培訓。	第14-15頁

層面	披露		參照、註釋
社區			
層面B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第15頁
	關鍵績效指標：B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	第15頁
	關鍵績效指標：B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	第15頁